

70% жителей Латвии считают важной доступность товаров в интернете

Бытовые онлайн-покупки и платежи при помощи платежных карт и других платежных инструментов обеспечивают удобство, безопасность и контроль над расходами. Данные последнего исследования показывают, что люди чаще совершают покупки в интернете, а электронная коммерция в Латвии обладает большим потенциалом роста. По данным исследования, проведенного Mastercard и Ассоциацией финансовой отрасли в мае, более трети респондентов (39%) совершают покупки в интернете не реже одного раза в месяц, и почти для 70% латвийцев возможность приобретения товаров и услуг различных компаний в интернете приобрела особую значимость. Опрос проводился в рамках информационной кампании #смарт-покупатель, которая проводится в Латвии до августа.

Совершение покупок в интернете – новая парадигма

В последние месяцы наблюдается стремительный рост электронной коммерции не только в Латвии, но и во всем мире. Совершение покупок в интернете становится обыденной частью нашей жизни. Опрос жителей Латвии, проведенный в мае 2020 года, показывает, что латвийское общество чувствует себя более уверенно в отношении своего здоровья, если покупает товар в интернете, не посещая магазины – это признают 70% респондентов.

«Онлайн-бизнес – это новая парадигма. Мы, Mastercard, рады, что вместе с нашими партнерами – Ассоциацией финансовой индустрии, латвийскими коммерческими банками и популярными интернет-магазинами – присоединились к образовательной кампании #смарт-покупатель. Мы хотим способствовать более широкому использованию технологий электронной коммерции, а также помочь осознать значимость безопасности и, таким образом, действовать в интернете как можно более разумно. Мы заботимся о финансах людей и посреднической роли электронной коммерции, поддерживая местный бизнес в Латвии», – подчеркивает Питер Олбинг (Peter Olbing), руководитель по развитию бизнеса Mastercard в странах Северной Европы и Балтии.

Жители Латвии все чаще действуют как смарт-покупатели

#смарт-покупатель мыслит и действует в цифровом режиме – совершает ежедневные покупки в интернете и использует различные платежные инструменты, способен определить надежные интернет-магазины и выбирает безопасные способы оплаты, защищая себя от потенциальных рисков, связанных с мошенничеством.

«Важно то, что по мере того, как меняются бытовые привычки и увеличивается объем покупок в интернете, люди выбирают способы оплаты, которые защищают их от мошенников. Роль цифровых технологий в будущем только возрастет, поэтому важно, чтобы жители и предприниматели Латвии не только пользовались преимуществами цифровых инструментов, но и, в то же время, позаботились о собственной безопасности. Вместе с нашими партнерами – Mastercard, банками и торговцами – мы будем способствовать тому, чтобы жители и компании Латвии могли более широко использовать все современные типы платежей, и предоставим информацию о том, как безопасно этими платежами пользоваться. В рамках информационной кампании мы обратимся не только к экономически активной части населения, но и к тем слоям общества, которые больше всего нуждаются в этих навыках, например, пожилые люди», – подчеркивает Санита Баяре, председатель правления Ассоциации финансовой отрасли.

Любой пользователь интернета должен знать основы цифровой безопасности, чтобы снизить риск при совершении покупок в интернете. Жители Латвии чаще всего оценивают свои знания о безопасных покупках в интернете как посредственные (37%) и довольно хорошие (37%). Хотя подавляющее большинство жителей Латвии (86%) не сталкивались с мошенничеством при попытке купить товар через интернет в течение прошлого года, такие случаи, к сожалению, фиксируются. 40% населения, которые сталкивались с такими попытками, не смогли их распознать и поэтому получили негативный опыт.

В ходе акции на портале «Delfi.lv» будет открыто «Посольство #смарт-покупателя», будут подготовлены руководства и другие информационные материалы на тему безопасных покупок в интернете как для физических лиц, так и для предприятий. Также в рамках кампании #смарт-покупатель будет проведено несколько лотерей для покупателей с целью поддержки местного бизнеса. С 30 июня по 8 июля любая компания, которая занимается онлайн-бизнесом и предлагает своим клиентам возможность совершения безопасных покупок, приглашается к участию в лотерее, организованной Mastercard и Ассоциацией финансовой индустрии, предоставляя дополнительные преимущества своим клиентам. Дополнительная информация: viedpircejs.lv

Факты из исследования покупательских привычек жителей Латвии в интернете

- Более трети респондентов (39%) совершают покупки в интернете не реже одного раза в месяц (5% каждую неделю, 18% несколько раз в месяц, 16% один раз в месяц). Остальные совершают покупки менее одного раза в месяц, но только 12% респондентов указали, что вообще не совершают покупки онлайн.
- Чаще всего совершают покупки в интернете жители Латвии в возрасте от 25 до 34 лет.
- Отдавая должное удобству бесконтактных покупок, каждый седьмой пожилой человек в Латвии также использует возможность делать покупки онлайн один раз в месяц или чаще.
- Для молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет самое главное – иметь возможность приобрести товары и услуги различных компаний онлайн – на это указали 80% респондентов в этой возрастной группе. В то же время 54% пожилых людей отмечают, что это важно и для них.
- Товары, которые жители Латвии наиболее часто приобретают в интернете: бытовая техника и электроника, одежда и обувь, косметические товары. Приобретение продуктов питания также стало более популярным – каждый десятый выбирает этот вариант.
- 86% жителей Латвии не сталкивались с попытками мошенничества в интернете в течение прошлого года. Тем не менее, 8% респондентов столкнулись с попыткой мошенничества, но распознали ее и не приобрели продукт или услугу, в то время как 6% не распознали и стали жертвами мошенничества.

Об информационной кампании #смарт-покупатель

В настоящее время все больше покупателей предпочитают совершать онлайн-покупки, используя различные современные платежные инструменты. Для того, чтобы побудить жителей и предпринимателей активно использовать технологии электронной коммерции, одновременно расширяя знания в области безопасности, в особенности в сфере цифровых технологий, и поддерживая местный бизнес, Mastercard совместно с Ассоциацией финансовой отрасли организует информационную кампанию #смарт-покупатель. Она будет проходить с июня по август 2020 года. Во время кампании основными партнерами являются коммерческие банки и торговцы Латвии. Латвийским предпринимателям предлагается оценить преимущества электронной коммерции и безналичных денег, поддерживая информационную кампанию и присоединяясь к движению #смарт-покупатель. Дополнительная информация www.viedpircejs.lv

О Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, является технологической компанией во всемирной сфере платежей. Мы работаем в самой быстрой в мире сети обработки платежей, объединяющей потребителей, финансовые учреждения, торговцев, правительства и предприятия в более чем 210 странах. Продукты и решения Mastercard делают повседневные торговые операции, такие как покупки, путешествия, корпоративное управление и управление финансами, более удобными, безопасными и эффективными для всех <https://newsroom.mastercard.com/subscribe/>.

Об Ассоциации финансовой отрасли

Ассоциация финансовой отрасли является общественной организацией, которая представляет финансовую отрасль Латвии на национальном и международном уровнях. Она объединяет не только зарегистрированные в Латвии банки и филиалы иностранных банков, но и предприятия смежных отраслей.

Об исследовании

Исследование латвийских жителей, возглавляемое Mastercard и Ассоциацией финансовой индустрии, было проведено совместно с исследовательским центром SKDS в мае 2020 года; в ходе исследования было опрошено 1 005 респондентов в возрасте от 18 до 75 лет.

Вопросы СМИ:

- Сабине Спурке, менеджер по коммуникациям Ассоциации финансовой индустрии (тел. +371 20604166, e-pasts sabine.spurke@financelatvia.eu);
- Иева Лапиня-Энните, консультант по коммуникациям Vīlands Associates (тел. +371 29375689, e-pasts ieva.lapina@vilands.lv)