

19 марта 2021 года
Информация для СМИ

В то время, когда из-за пандемии уменьшилось количество вновь образованных предприятий, в отдельных отраслях наблюдается прирост числа новых предприятий

Вызванная Covid-19 неопределенность повлияла на количество вновь образованных предприятий. Если в начале прошедшего года количество вновь образованных предприятий резко росло, то с первыми новостями о влиянии пандемии на экономику начинающие предприниматели решили обождать с запуском своей предпринимательской деятельности. Доступные в Регистре предприятий данные свидетельствуют, что в целом в прошлом году число вновь образованных предприятий уменьшилось на 14%, если мы сравниваем с 2019 годом. Обобщенные данные Swedbank также подтверждают тенденцию, что как только смягчатся ограничивающие пандемию меры, стремительно возобновляется и основание новых предприятий.

В 2020 году самые популярные сферы деятельности, которые выбирали новые предприятия, несмотря на вызовы пандемии, расположились в следующем порядке. Самым популярным по-прежнему было оказание услуг, далее следовали торговля, сфера IT и коммуникаций, а также производство. К тому же, как признает **Элина Волане, руководитель сегмента малых предприятий Swedbank**, «каждая волна пандемии несет с собой неведение, которое сказывается и в спаде числа вновь образованных предприятий. Так это было весной и осенью прошлого года – во время первой и второй волн пандемии. В свою очередь, когда ограничения уменьшаются, число вновь образованных предприятий снова растет – например, такое наблюдалось летом прошлого года. Часть предпринимателей переориентировали свою деятельность, приступив к бизнесу в тех сферах предпринимательской деятельности, которые во время пандемии переживают рост. Так, например, начинающие предприниматели в сегменте IT и коммуникаций или производства были активнее, чем в 2019 году».

Обобщенная Swedbank статистика свидетельствует, что в плане количества вновь образованных предприятий самой популярной все еще является сфера услуг, которую как форму своей новой предпринимательской деятельности выбрали 24% новых предприятий (в 2019 году их было 29%). Далее следуют торговля, которая сохранила свои неизменные 18%. На третьем месте разместилась сфера IT и коммуникации, где в прошлом году число вновь образованных предприятий выросло до 9%, в то время как в 2019 году их доля составляла 8%. В то же время в сегменте производства число новых предприятий в прошлом году выросло с 7% до 9%.

Как поясняет Элина Волане, «сфера услуг столь популярная, потому что в ней приступить к предпринимательской деятельности сравнительно просто. Даже несмотря на вызванные пандемией затруднения, изначальные инвестиции в случае сферы услуг сравнительно низкие, а работающие в этой сфере сразу могут пустить в дело свои профессиональные навыки – например, оказывать различные юридические, дигитальные, рекламные консультации, консультации по разработке видео и т.п. Кроме того, эта сфера весьма доступна для формы осуществления дистанционной предпринимательской деятельности, как и торговля. В то же время эта сфера включает в себя и услуги индустрии красоты, предприятия сферы развлечений и мероприятий, а они в прошлом году стали одной из наиболее тяжело пострадавших сфер предпринимательской деятельности. Поэтому излишне добавлять, что в этих сегментах количество вновь образованных предприятий уменьшилось драматичнее всего».

Если торговлю пандемия затронула напрямую, то многие новые предприятия сразу предпочли работать в сфере торговли через решения э-коммерции и сразу предложили торговлю в цифровой среде, даже не создавая физические торговые места. В свою очередь, подъем в отрасли IT и коммуникаций не удивляет, ведь во время Covid-19 значительно вырос спрос на цифровые решения, такие как разработка и содержание домашних страниц и э-магазинов, приспособление компьютерных систем предприятий к работе из дома и ежедневная поддержка и консультации по вопросам IT-безопасности, новые приложения и компьютерные игры. В то же время в качестве сюрприза можно упомянуть производство, которое и требует большего начального капитала и инвестиций, и больше подвержено внезапным экономическим переменам в условиях неопределенности. Но несмотря на это, в плане количества вновь образованных предприятий производство в прошлом году сумело показать рост. По большей части это товары, которые мы используем в повседневной жизни, – продовольственные продукты, мебель из древесины, одежда, детские игрушки и т.п.

В то же время среди предприятий, утративших свои позиции, надо упомянуть все те предприятия, которые связаны с отраслью международного туризма, в том числе малые предприятия, которые обслуживают гостиницы, оказывают транспортные услуги и услуги уборки. В то же время любопытно, что число вновь образованных предприятий в отрасли гостиниц и ресторанов в прошлом году не уменьшилось. Скорее всего, это можно объяснить резким подъемом местного туризма.

С объявленной в марте 2020 года чрезвычайной ситуации, связанной с пандемией, Регистр предприятий работает только заочно, поэтому предприятие можно основать только дистанционно, используя цифровое подписание документов. Эта перемена существенная, поскольку за сравнительно короткое время она укрепила новые – цифровые – привычки. Это замечено и в работе Swedbank, ведь открытие счета предприятия теперь возможно не только в филиалах, но и дистанционно. И сейчас уже большая часть предпочитает открывать счет, не отправляясь в банк. В феврале новых клиентов, открывших счет удаленно, было 56%, к тому же этот показатель в течение последнего года удвоился.

Дополнительная информация:

Янис Кропс,
руководитель пресс-службы Swedbank
Тел.: 67444560, 26880381
janis.krops@swedbank.lv

С полезным контентом можно ознакомиться также здесь:
[Swedbank Business Network](#)
[Блог Swedbank](#)