

21 апреля 2021 года
Информация для СМИ

Опрос Swedbank: жители в основном выбирают подержанные дизели; от покупки дружественных к среде автомобилей удерживает цена

Мировой автопром все активнее переходит на выпуск электромобилей. Но повлияло ли это на выбор латвийских автолюбителей? Как показали результаты проведенного Swedbank опроса* о тенденциях в покупке автомобилей, латвийцы по-прежнему предпочитают проверенные ценности – сравнительно недорогие автомобили с дизельным двигателем. Хотя многие осознают влияние автомобиля на окружающую среду, более «зеленые» автомобили на повестке дня латвийских покупателей пока не стоят из-за высокой цены. Для того чтобы автопарк быстрее обновлялся, необходима поддержка государства, как это уже происходит, например, у наших соседей – в Литве и Эстонии.

Доминируют дизельные двигатели, но растет интерес и к дружественным к среде автомобилям

Результаты опроса показали, что самыми распространенными в Латвии пока остаются автомобили с дизельными двигателями (на таких ездят 62% опрошенных), причем количество «дизелей» за последние годы не уменьшилось, а наоборот – увеличилось. Аналогичное исследование Swedbank, которое мы провели в 2019 году, показало, что на автомобилях с дизельными двигателями тогда ездило на 13 процентных пунктов меньше респондентов (49%). Примечательно, что дизельные автомобили наиболее популярны у молодой аудитории – от 25 до 34 лет. На автомобиле с бензиновым двигателем ездит каждый третий автовладелец, а гибридные авто есть лишь у 2% опрошенных.

Правда, стоит отметить, что по данным Swedbank популярность дружественных к среде автомобилей в Латвии растет с каждым годом. Так, сегодня уже примерно 7% всех приобретаемых в лизинг пассажирских транспортных средств являются гибридными автомобилями или электромобилями.

От покупки электромобиля удерживает его цена

«Результаты исследования показали, что электромобили недоступны для большинства жителей Латвии по причине их высокой цены. Одновременно мы видим, что за каждый следующий автомобиль люди готовы платить больше, чем за предыдущий. Это означает, что качество латвийского автопарка будет постепенно улучшаться, и на рынке появятся более новые автомобили с экологичными двигателями. По мере снижения цены на электромобили и увеличения числа зарядных станций они чаще будут попадать в поле зрения потенциальных покупателей, так как фактор среды становится все более важным для людей. Следует учитывать и то, что рынок подержанных электромобилей сейчас практически отсутствует, он появится, когда количество таких автомобилей станет больше. Однако чтобы способствовать более быстрому обновлению автопарка, не обойтись без государственной поддержки. Учитывая, что транспорт является вторым по значимости источником парниковых газов в Латвии, образуя в среднем 29% общей эмиссии, понятно, что без более активного участия государства снизить эти показатели будет невозможно. Поэтому мы очень рассчитываем дождаться появления в обозримом будущем каких-нибудь программ господдержки для покупки таких автомобилей», - результаты исследования комментирует **Сергей Романюк**, руководитель сферы автокредитования Swedbank.

Результаты опроса показали, что почти каждый четвертый или 24% респондентов хотели бы в ближайшее время приобрести автомобиль с гибридным двигателем, а почти каждый десятый или 9% опрошенных выбрали бы электромобиль. В свою очередь автомобиль с дизельным двигателем планируют приобрести 34% жителей. Примечательно, что именно владельцы дизельных автомобилей чаще выбирают дружественный к среде автомобиль в качестве своего следующего транспортного средства. Основная причина, которая удерживает людей от покупки экологичных автомобилей, кроется в их высокой цене (эту причину назвали 55% респондентов) и представлении, что на таком автомобиле можно проехать относительно небольшое расстояние (34%). В свою очередь примерно четверть опрошенных латвийцев не собираются покупать электромобиль в течение ближайших десяти лет.

Одновременно пятая часть или 21% респондентов признали, что при выборе нового автомобиля они будут учитывать такой аспект, как создаваемые автомобилем выбросы CO₂. Кроме того, способствовать выбору в пользу покупки электромобиля могли бы налоговые льготы и государственная поддержка при покупке автомобиля (такой ответ дали 27% опрошенных жителей Латвии).

*«Литва и Эстония, например, разработали специальные программы господдержки для покупки дружественных к среде автомобилей, чтобы способствовать обновлению автопарка. Так, в Литве предусмотрена субсидия в размере 2000 евро при покупке подержанного автомобиля и 4000 евро – при покупке нового. В Эстонии тоже регулярно разрабатываются специальные программы поддержки, и спрос на них существенно превышает предложение. Этим объясняется то, почему соседские страны в этой сфере находятся впереди Латвии. Так, в прошлом году при помощи предоставленного Swedbank финансирования на дорогах стран Балтии появилось на 1000 дружественных к среде автомобилей больше. Большинство этих автомобилей были приобретены в Эстонии (450), за ней следуют Литва (375) и Латвия (187),» - отмечает **Сергей Романюк**.*

Планы на покупку нового автомобиля

Говоря о смене автомобиля, больше половины респондентов признали, что планируют покупку нового автомобиля в течение ближайших пяти лет. Правда, слово «новый» в данном контексте следует понимать как новый для конкретного человека, так как 65% опрошенных собираются покупать подержанный автомобиль, а больше половины респондентов планируют потратить на него не больше 10 тысяч евро.

При выборе автомобиля люди руководствуются следующими основными аспектами: финансовые возможности и накопления (62% респондентов считают данный аспект самым важным); цена автомобиля (54%); комфорт, который обеспечивает новый автомобиль (37%). В свою очередь самым распространенным источником финансирования при покупке автомобиля являются собственные сбережения (49%), затем следует автолизинг (19%) и потребительский кредит или кредит на покупку автомобиля (17%).

Дополнительная информация:

Янис Кропс

руководитель Swedbank по связям со СМИ

тел.: 67444560, 26880381

janis.krops@swedbank.lv