

Почти для 80 % жителей Латвии важно, чтобы товары и услуги были доступны в Интернете

Данные новейшего исследования, проведенного Mastercard и Ассоциацией финансовой отрасли, свидетельствуют о том, что почти для 80 % жителей Латвии важна возможность приобретать товары и услуги различных компаний в Интернете. Кроме того, количество жителей, совершающих покупки в Интернете несколько раз в месяц, значительно увеличилось по сравнению с данными предыдущих опросов. Если в 2020 году покупки в Интернете делал каждый пятый житель Латвии, то в 2022 – уже каждый третий. Опрос состоялся в рамках информационной кампании #смарт-покупатель, которая проводится в Латвии в апреле и мае этого года.

Основа ответственной э-коммерции – современные и безопасные платежные инструменты

Сейчас, когда покупки в Интернете набирают популярность, владельцам интернет-магазинов очень важно позаботиться не только о наличии в ассортименте товаров и услуг, но и определить, приняты ли основные меры безопасности и не нуждаются ли они в улучшении.

Малые и средние предприятия являются наиболее легкой целью для киберпреступников, поэтому важно осознавать риски и быть к ним готовым. Соответственно, забота о безопасности своего интернет-магазина должна стать повседневной необходимостью. Опрос показал, что жители Латвии, приобретая товары или услуги в Интернете, отдают предпочтение безопасным и современным платежным инструментам - платежам картой или подключению к интернет-банку.

«Цифровые решения играют важнейшую роль в нашей повседневной жизни, поэтому важно, чтобы жители и предприниматели рационально пользовались преимуществами цифровых инструментов, одновременно заботясь о своей цифровой безопасности. Мы рады возможности вместе с партнерами – Ассоциацией финансовой отрасли и латвийскими банками – продолжать образовательную кампанию #смарт-покупатель. Мы видим, что предприниматели адаптируются к новой реальности и спросу со стороны смарт-покупателей, предлагая свои товары и услуги в Интернете. Поэтому данной кампанией мы хотели бы напомнить о том, насколько важно, чтобы предприниматели тоже заботились о цифровой безопасности, тем самым защищая своих клиентов и бизнес», – подчеркивает **Петер Олбинг (Peter Olbing), руководитель по развитию бизнеса Mastercard в странах Скандинавии и Балтии.**

В Латвии продолжают закрепляться покупательские привычки, присущие #смарт-покупателю

Все больше жителей Латвии становятся #смарт-покупателями. Они мыслят и действуют в цифровом формате – совершают надежные покупки, покупают товары повседневной необходимости онлайн и рассчитываются всеми доступными современными платежными средствами, включая платежные карты, знают, как разумно и безопасно покупать в Интернете, умеют распознавать надежные интернет-магазины и выбирают безопасные способы платежа, чтобы защитить себя от мошенничества.

«Покупки в Интернете стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Чем больше мы покупаем онлайн, тем проще мошенникам расставлять свои ловушки. Поэтому сейчас, когда большая часть общества проводит все больше времени в цифровой среде, нужно обладать необходимой информацией. Вместе с нашими партнерами – Mastercard и латвийскими банками – мы будем информировать жителей Латвии о том, как совершенствовать свои знания о безопасных покупках в Интернете и о вопросах цифровой безопасности в целом. Благодаря информационной кампании мы, в частности, продолжим просвещать сениоров, призывать молодежь помогать старшим членам семьи осваивать и совершенствовать знания и навыки, необходимые для безопасного совершения покупок в Интернете», – подчеркивает **председатель правления Ассоциации финансовой отрасли Санита Баяре (Sanita Bajāre)**.

Жертвой виртуального мошенничества может стать каждый
Более половины жителей Латвии (56 %) расценивает свои знания о безопасном совершении покупок в Интернете в целом как хорошие. Несмотря на то, что 81 % жителей Латвии указывает, что в течение последнего года не сталкивался с попытками мошенничества в Интернете, 33 % из тех, кто с ними столкнулся, не сумели их распознать и пострадали, свидетельствуют данные опроса.

С мошенничеством можно столкнуться, не только делая покупки в Интернете, поэтому в рамках кампании #смарт-покупатель мы будем рассказывать о наиболее распространенных схемах мошенничества, о том, как их распознать и избежать. Согласно данным Латвийской ассоциации финансовой отрасли в четырех крупнейших латвийских банках за первые два месяца этого года размер средств, потерянных банковскими клиентами, собственноручно подтвердившими мошеннический платеж, достиг 1,2 миллиона евро, из них в 360 случаях телефонного мошенничества преступники завладели 268 737 евро. Также выявлен 261 случай инвестиционного мошенничества на сумму 629 988 евро, а также 188 случаев других видов мошенничества, в результате чего похищено 276 494 евро.

Факты из исследования покупательских привычек жителей Латвии в Интернете

- Более трети респондентов (38 %) делает покупки в Интернете минимум раз в месяц (каждую неделю – 8 %, несколько раз в месяц – 30 %). 18 % опрошенных жителей делают покупки в Интернете реже одного раза в месяц, 17 % – пару раз в год, а 4 % – реже одного раза в год. 6 % респондентов заявили, что не делают покупки в Интернете.
- Для молодых людей в возрасте от 18 до 25 лет доступность товаров или услуг в Интернете важнее всего – на это указали 90 % респондентов из данной возрастной группы. В то же время и 64 % сениоров отметили, что для них это важно. В обеих возрастных группах эти показатели выросли на 10 % по сравнению с предыдущим опросом в 2020 году.
- В качестве основных преимуществ онлайн-покупок жители Латвии упоминают возможность быстро и удобно сравнивать ценовые предложения в разных магазинах (63 %), экономию времени (51 %), удобную доставку товаров (с помощью курьера или в пакоматах) (35 %), более широкий ассортимент (28 %), а также бесконтактную доставку (24 %).
- Жители Латвии чаще всего приобретают в Интернете бытовую технику и электронику (59 %), одежду и обувь (45 %), косметику (31 %). В два раза возросло количество жителей, которые начали приобретать в Интернете продукты питания –

- такую возможность выбирает каждый пятый.
- 72 % латвийского общества считают бесконтактный платеж надежным расчетным средством. Это намного больше по сравнению с сентябрем 2019 года, когда это мнение разделяли 42 % жителей.

Об информационной кампании #смарт-покупатель

В настоящее время все больше покупателей отдает предпочтение расчетам и покупкам в Интернете, используя различные современные платежные инструменты. Чтобы побудить жителей и предприятия активно использовать решения э-коммерции, одновременно расширяя знания о цифровой безопасности, надежных покупках, а также поддерживая местную предпринимательскую деятельность, Mastercard вместе с Ассоциацией финансовой отрасли организует информационную кампанию #смарт-покупатель. Кампания пройдет в апреле и мае 2022 года. Основными партнерами кампании являются латвийские банки. Латвийские предприятия приглашаются оценить преимущества э-коммерции и безналичных расчетов, ознакомившись с информационными материалами кампании на сайте esiviedpircejs.lv, на странице #смарт-покупатель в Facebook и в «Посольстве смарт-покупателя».

О Mastercard

Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, – технологическая компания, работающая в глобальной платежной индустрии. Мы управляем самой быстрой в мире сетью обработки платежей, которая соединяет потребителей, финансовые институты, торговые организации, правительственные и деловые структуры более чем в 210 странах и территориях. Продукты и решения Mastercard позволяют проще, безопаснее и эффективнее решать повседневные задачи, например, делать покупки, путешествовать, вести бизнес и управлять финансами – <https://newsroom.mastercard.com/subscribe/>. Следите за нами на Twitter [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), присоединяйтесь к обсуждениям в блоге [Beyond the Transaction Blog](https://beyondthetransaction.com) и подпишитесь на наши новости [Engagement Bureau](https://engagement.bureau.com).

О Ассоциации финансовой отрасли

Ассоциация финансовой отрасли является общественной организацией, представляющей латвийскую финансовую индустрию на национальном и международном уровнях. Она объединяет не только зарегистрированные в Латвии банки и филиалы зарубежных банков, но и стартапы в сфере финансовых технологий, опытные технологические предприятия и предприятия смежных отраслей.

Об исследовании

Исследование Mastercard и Ассоциации финансовой отрасли было проведено в сотрудничестве с центром исследований SKDS в январе 2022 года. В опросе жителей Латвии приняли участие 1005 респондентов в возрасте от 18 до 75 лет.

Для контактов со СМИ:

- Сабине Спурке (*Sabīne Spurķe*), руководитель по коммуникации Ассоциации финансовой отрасли (тел.: +371 20604166, эл. почта: sabine.spurke@financelatvia.eu);
- Кристиана Келасе-Пилеге (*Kristiāna Kelase-Pilēģe*), консультант по коммуникации VA Communications (тел.: +371 26715522, эл. почта: kristiana.kelase@vilands.lv).